

Anul 2010 Anul Culturii Informaționale
PLANUL ACTIVITĂȚILOR ÎN 2010
ACTIVITATEA INFORMAȚIONALĂ



Nr. d/r	Activități	Termen de realizare	Responsabil
Formarea Culturii informaționale a utilizatorilor			
	Utilizarea metodelor interactive, tehnologiilor moderne pentru promovarea activă a documentelor și acțiunilor internaționale cu privire la cultura informațională și instruirea pe parcursul întregii vieți (Logo-ul internațional al culturii informaționale).	Tr.I-IV	Centrul Cultura Informațională N. Culicov Șefi servicii, oficii
Cursul Bazele Culturii Informaționale			
	Formarea culturii informaționale a utilizatorului student / elev prin: a. Asigurarea realizării cursului <i>Bazele Culturii Informaționale</i> a studenților din anul 0 - I în volumul de ore prevăzut (12 ore per grupă). b. Menținerea relațiilor de cooperare și coordonarea cu decanatele în vederea promovării cursului. c. Actualizarea grupului de bibliotecari-asistenți universitari. d. Actualizarea cursului de lecții (ediția a II-a) și prezentarea în <i>PowerPoint</i> . e. Monitorizarea promovării orelor de cultură informațională.	Tr.I-IV	N. Culicov Grupul de bibliotecari-asistenți universitari la Catedra Electronică și Informatică CCI
Programul Noul Utilizator			
	Participarea la promovarea Programului prin: a. Orientarea noului beneficiar spre utilizarea corectă a serviciilor Bibliotecii. b. Elaborarea, editarea materialelor promoționale (buclete, ghiduri, pliante), seturi documente etc.) c. Actualizarea conținutului Foii de lucru / Ghidului Bibliotecii pentru studenți. Ture ghidate în spațiile Bibliotecii pentru studenții anului 0-1. d. Difuzarea materialelor promoționale, a Ghidului Utilizatorului.	Tr.1-IV	CM, CCI L. Răileanu Șefi servicii, oficii
Zilele Bibliotecii la Facultăți, Zilele Informării, Zilele Catedrelor Participare la Consiliile Facultăților			
	a. Formare competențelor informaționale ale profesorilor, masteranzilor, doctoranzilor. b. Promovarea accesului la bazele de date	Tr. I-IV	CM, CCI Șefi servicii, oficii

	<p>locale, baze de date naționale și internaționale.</p> <p>c. Facilitarea accesului la cele mai reprezentative portaluri de cunoaștere.</p> <p>d. Actualizarea webliografiilor / resurse tematice pe domenii</p> <p>e. <i>Biblioteci virtuale</i>, care oferă informații gratis.</p>		
--	---	--	--